

Da Solo Valgo, Insieme di +

REGOLAMENTO PER UTILIZZO DEL LOGO O CONCESSIONE DI PATROCINI FONDAZIONE VALSESIA ENTE FILANTROPICO DEL TERZO SETTORE

Articolo 1 - Finalità del patrocinio

1. La Fondazione Valsesia Ente Filantropico del Terzo Settore può assegnare l'utilizzo del proprio logo o conferire patrocini non onerosi, quali azioni di riconoscimento a iniziative, eventi o manifestazioni di rilevanza sociale, purché queste siano in linea con gli scopi statutari della Fondazione e si svolgano all'interno del territorio di riferimento.

Articolo 2 - Soggetti, iniziative/eventi ammissibili al patrocinio

1. Le iniziative, eventi o manifestazioni oggetto di patrocinio devono rivestire carattere di rilievo culturale e valenza sociale, coinvolgendo interessi e significati di rilevanza primariamente territoriale/locale ed eventualmente anche nazionale.

2. In ogni caso non saranno considerate ammissibili al conferimento del patrocinio iniziative/eventi/manifestazioni aventi carattere politico, partitico o sindacale o promosse e/o organizzate da partiti o movimenti politici e soggetti sindacali.

Articolo 3 - Iter di procedura della richiesta di patrocinio

1. Ai fini della concessione del patrocinio, gli Enti promotori devono inviare richiesta scritta via posta elettronica indirizzata alla Fondazione con un congruo anticipo rispetto alla data dell'iniziativa/evento/manifestazione.

2. La Segreteria, verificata la domanda in base ai criteri di cui al successivo art. 4, sottopone l'istanza al Presidente che valuta se procedere per delibera o ratifica con il Consiglio di Amministrazione.

1

Da Solo Valgo, Insieme di +

Articolo 4 - Criteri di assegnazione del patrocinio

1. Per essere ammessi a patrocinio gli Enti devono esplicitare gli obiettivi di rilevanza sociale dell'iniziativa/evento/manifestazione.
2. Non può essere concesso più di un patrocinio alla stessa iniziativa per anno solare.
3. Non può essere concesso patrocinio ad Enti, iniziative/eventi/manifestazioni:
 - a) già finanziati precedentemente con erogazioni o con contributi a Bando;
 - b) che richiedano il patrocinio per le normali attività di gestione.

Articolo 5 - Modalità di attuazione, pubblicità del patrocinio e attività di comunicazione mediatica

1. L'Ente che ha ottenuto un patrocinio riceve avviso scritto per posta elettronica dalla Fondazione con allegato il logo della stessa in formato digitale.
2. L'Ente ha l'obbligo di
 - utilizzare il logo senza modifiche grafiche né cromatiche in tutto il materiale di comunicazione concernente l'iniziativa/evento
 - fare menzione della concessione del patrocinio in eventuali comunicati stampa che la Fondazione richiede di ricevere alcuni giorni prima della diffusione alla stampa e ai media.

La Fondazione si riserva la facoltà di indicare e richiedere espressamente eventuali modifiche qualora nel testo siano presenti comunicazioni non in linea con l'attività filantropica che la stessa svolge.

Articolo 6 - Iter procedurale di condivisione della proposta di patrocinio all'interno del CdA della Fondazione

La proposta di conferimento dell'utilizzo del logo o la concessione di patrocinio sarà condivisa, anche senza formalità, tra membri del Consiglio di Amministrazione a mezzo mail o altro canale informatico. Ogni membro del CdA potrà esprimere il proprio parere sollevando eventuali riserve. Il proponente indicherà un termine congruo entro cui gli altri Consiglieri saranno chiamati ad esprimersi, decorso il quale termine la proposta sarà accolta in caso di silenzio assenso se mancata risposta entro il termine fissato.

2